



УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета факультета
гуманитарных наук и социальных технологий
от «20» июня 2024 г., протокол № 5
Председатель **С.Н.Митин**
«20» июня 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Социальное мифотворчество
Факультет	Факультет гуманитарных наук и социальных технологий
Кафедра	Кафедра психологии и педагогики
Курс	2 - очная форма обучения; 2 - заочная форма обучения

Направление (специальность): 39.04.01 Социология

Направленность (профиль/специализация): Социология культуры

Форма обучения: заочная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: 01.09.2024 г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № ____ от ____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № ____ от ____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № ____ от ____ 20__ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	КАФЕДРА	Должность, ученая степень, звание
Мартыненко Алла Валентиновна	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	Доцент, Кандидат культурологии
	Кафедра психологии и педагогики	Доцент, Кандидат культурологии

СОГЛАСОВАНО Заведующий кафедрой психологии и педагогики
 /С.Н.Митин/ ФИО
Подпись «17» июня 2024 г.



1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

сформировать у студентов представление о сущности и модификациях современного социального мифа, его роли в современных социокультурных практиках, о механизмах функционирования и технологиях конструирования социальной мифологии в различных социокультурных дискурсах (от массовой культуры и рекламы до политики и идеологии).

Задачи освоения дисциплины:

- изучить сущностные характеристики мифа как социокультурной универсалии и мифотворчества как социокультурного феномена;
- ознакомить с основополагающими теориями мифа в истории научной мысли;
- ознакомить с современными подходами и теориями социального мифа;
- сформировать представление о видах социальных мифов;
- изучить технологии конструирования социальных мифов;
- изучить механизмы функционирования социальных мифов в современном обществе;
- обосновать роль медиакультуры в современном социальном мифотворчестве;
- изучить особенности функционирования социальных мифов в массовой культуре, рекламе, СМИ, экономике, политике, искусстве;
- проанализировать распространенные современные российские социальные мифы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Социальное мифотворчество» относится к числу дисциплин блока Б1.В.ДВ.03, предназначенного для студентов, обучающихся по направлению: 39.04.01 Социология.

В процессе изучения дисциплины формируются компетенции: ПК-7.

Основные положения дисциплины используются в дальнейшем при изучении таких дисциплин как: Педагогическая практика, Основы эконометрики, Научно-исследовательская работа, Мифология, Преддипломная практика, Статистические методы и математическое моделирование в социологии, Научно-исследовательская работа (получение базовых навыков научноисследовательской работы), Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-7 Способен к освоению и адаптации новых технологий и методов сбора и анализа социологической информации	знать: понятия и категории социальной мифологии; теории мифа и подходы к изучению социального мифа; роль



Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
	<p>социальной мифологии современном социокультурном пространстве.</p> <p>уметь:</p> <p>выявлять социальные мифы в социокультурной практике и анализировать их влияние на различные виды социокультурной практики</p> <p>владеть:</p> <p>методами конструирования и анализа социальных мифов; адекватным восприятием манипуляторных составляющих социальных мифов</p>

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего): 2 ЗЕТ

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): 72 часа

Форма обучения: заочная

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>заочная</u>)	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	10	10
Аудиторные занятия:	10	10
Лекции	4	4
Семинары и практические занятия	6	6
Лабораторные работы, практикумы	-	-
Самостоятельная работа	58	58
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	Проверка решения задачи (выполнения задания), Тестирование	Проверка решения задачи (выполнения задания), Тестирование
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачет (2)	Зачет
Всего часов по дисциплине	72	72

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы



Форма обучения: заочная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. Теоретико-методологические основания изучения социальной мифологии							
Тема 1.1. Сущность мифа и мифотворчества	4	1	0	0	0	3	Тестирование
Тема 1.2. Социальный миф и его функции. Предметная область социальной мифологии	4	1	0	0	0	3	Тестирование
Тема 1.3. Теории мифа	4	0	0	0	0	4	Тестирование
Тема 1.4. Теории современного социального мифа	4	0	0	0	0	4	Тестирование
Раздел 2. Морфология современного социального мифа							
Тема 2.1. Механизмы функционирования и технологии конструирования социальных мифов	6	2	0	0	0	4	Тестирование
Тема 2.2. Социальная мифология и СМИ	6	0	2	0	0	4	Тестирование
Тема 2.3. Идеология	4	0	0	0	0	4	Тестирование

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
как социальная мифология							
Тема 2.4. Политические мифы	4	0	0	0	0	4	Тестирование
Тема 2.5. Расовые и национальные мифы	4	0	0	0	0	4	Тестирование
Тема 2.6. Массовая культура и социальная мифология	6	0	2	0	0	4	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнены задания)
Тема 2.7. Экономические мифы	4	0	0	0	0	4	Тестирование
Тема 2.8. Мифодизайн и коммерческие социальные мифы	4	0	0	0	0	4	Тестирование
Тема 2.9. Игровой кинематограф как средство ремифологизации деятельности	4	0	0	0	0	4	Тестирование
Раздел 3. Историческое бытование социальных мифов							
Тема 3.1. Советская мифология	4	0	0	0	0	4	Тестирование
Тема 3.2. Современн	6	0	2	0	0	4	Тестирование

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
ые российские социальные мифы							
Итого подлежит изучению	68	4	6	0	0	58	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретико-методологические основания изучения социальной мифологии

Тема 1.1. Сущность мифа и мифотворчества

Миф в культуре. Мифотворчество как свойство человеческого сознания. Миф как символическая, превращенная форма действительности. Термин «миф» - исторический экскурс. Место мифотворчества в историко-культурном процессе. Многообразие ликов мифотворчества. Миф – одна из чрезвычайно сложных реальностей культуры. Архаические мифы. Мифологическое единство человека с природой. Миф и сказка. Миф и предание. Миф и мистика. Миф и магия. Миф и религия. Мифология как область знаний о мифах и мифотворчестве. Типология мифов. Реабилитация мифа в 20 веке. Судьбы мифологии и мифологического мышления.

Тема 1.2. Социальный миф и его функции. Предметная область социальной мифологии

Миф сегодня. Модификации мифа в современной культуре. Понятие социального мифа. Функции мифа в обществе (энергетическая, созидание коллективов, воспроизведение коллективной идентичности, формирование и структурирование пространства). Миф как категория метасоциального анализа. Мифологический подход в социологии. О двойственной функции мифа (защита человеческой личности от распада в альтернативном мире и одновременно искажение реальной действительности). Миф и нравственность. Миф и идеология. Каким образом создаются социальные мифы. Два вида процесса мифотворчества (стихийное и целеустремленное). Значение мифа в современном мире

Тема 1.3. Теории мифа

Символические теории мифологии. Ф. Ницше, его продолжатели. Неокантианство. Э. Кассирер. Диалектика мифа А. Ф. Лосева. Структурно-лингвистические концепции мифа. Р. Барт, К. Леви-Строс. Миф в психологических и психоаналитических теориях. Использование теории анимизма. В. Вундт. Сведение мифологии к действию психо-сексуальных комплексов. З. Фрейд. Выражение в



мифологии «коллективного бессознательного». К. Г. Юнг. Изучение рациональной основы мифа. Л. Леви-Брюль. Связь мифологии с ритуалом и магией. Б. Малиновский. Культурно-исторические теории мифообразования. Дж. Д. Фрэйзер, К. Вайс и др. Культурно-историческое толкование мифологии в советской науке. В. Я. Пропп, Е. М. Мелетинский.

Тема 1.4. Теории современного социального мифа

Идеи о социальном мифе Ж. Сореля, Г. Лебона, В. Парето. Психоаналитическая концепция идеологии психолога и историка Э. Эриксона. Изучение социальной мифологии английского исследователя Л. Фойера. Понимание идеологии как отжившего мифа американского социолога А. Винера. Дж. Робертсон: мифы как модели осознания народом своего места в мире. Отечественные теории социального мифа: Гуревич П.С., Кольев А.В., Зобов Р.А., В.Н. Келасьев, Драгунский Д., Ульяновский А.В., Г.В. Осипов

Раздел 2. Морфология современного социального мифа

Тема 2.1. Механизмы функционирования и технологии конструирования социальных мифов

Механизм формирования социального мифа: 1. Наличие острой потребности в объяснении окружающей человека действительности; 2. поиск причинно-следственных связей (физическая, психическая и социальная фильтрация информации); 3. Условия формирования мифа (социальная, экономическая и политическая обстановка в обществе, предрасположенность социума к усвоению мифа и информированность). Социальные и психологические предрасположенности к мифотворчеству (по Ю.В. Серовой). Техника современных политических мифов Э.Кассирера. Приемы создания мифов. Мифология партии и генезис партстроительства.

Тема 2.2. Социальная мифология и СМИ

Миф как коммуникативная система. Мифологизация прессы. Механизмы и приемы мифологизации средств массовых коммуникаций и в СССР, и в Германии. Телевидение как «фабрика мифов». пять основных признаков значимого для СМИ события: наличие главного героя, драматургия события, событие должно содержать активное действие, новизна события и степень отклонения от общепринятых норм, актуальность события. «вечные темы» телевидения есть не что иное, как мифы. От мифотворчества - к медиаобразованию.

Тема 2.3. Идеология как социальная мифология

Родство идеологии с мифологией. Идеологемы обесмысливания текста и их «социальное обеспечение»: идеологема смысловой пустоты, идеологема всеобщей значимости, идеологема элитарного генезиса, идеологема легитимации. Искажение дискурсивного мышления и ограничение интеллектуальной коммуникации. Идеология и наука. Пример идеологического клише: советский штамп об «отсталости» дореволюционной России. Последствия идеологизации науки и культуры. Мифы общественного сознания: большие проекты манипуляции. Черные мифы. «Светлые» мифы Запада: Евроцентризм, Запад как христианская цивилизация, Запад - продолжение античной цивилизации.



Тема 2.4. Политические мифы

Миф как инструмент власти. Религиозные источники политической мифологии. Своеобразие политических мифов: диалектика устойчивости и динамизма. Факторы, вызывающие к жизни политические мифы: наличие коллективного массового сознания, соответствующее психологическое состояние общества, наличие напряженной ситуации. Мифология социальных групп и корпоративных организаций. Особенности политического мифа и его использование в политической конкуренции. Политическая мифология труда в контексте современной демократии

Тема 2.5. Расовые и национальные мифы

Национальное сознание и самознание — один из наиболее ярких мифов в современной жизни. Конструирование национальных идентичностей. Политический национализм. Культурный национализм. Мифологический национализм — самая глубинная и фундаментальная форма национализма. Структура национальной мифологии: 1) архетип великой Родины-Матери, 2) история, абсолютизированная как стержневой сюжет мироздания, 3) пространство, абсолютизированное как географический центр Вселенной; 4) система символов, 5) архетип родоначальника национальной элиты. Ритуал как защитный механизм национального мифа. Расовые мифы: нацизм (фашизм), антисемитизм, европоцентризм, американоцентризм.

Тема 2.6. Массовая культура и социальная мифология

Миф в массифицированном обществе. Бренды как мифология общества массовой культуры. Классификации мифов массовой культуры. Массовая культура говорит на языке архетипов коллективного бессознательного. Космогоническая модель социального мифа и ее воплощение в произведениях массовой культуры. Популярные жанры массовой культуры и литературы и их мифологические прототипы.

Тема 2.7. Экономические мифы

Деструктивность большинства экономических мифов. Миф о том, что все решит рынок. Мифы слепого копирования. Мифы умышленные (типа ваучеризации А. Чубайса). Мифы-страшилки: миф об угрозе коммунизма, мифы, побуждающие националистические страсти (мифы о прошлом народа, об истории человечества), мифы о превосходстве одной нации над другой, одного народа над другим, о территориальных претензиях, миф о приоритете интересов нации, народов или автономий над интересами и правами личности; мифы, созданные по принципу "свой-чужой".

Тема 2.8. Мифодизайн и коммерческие социальные мифы

Реклама – соавтор социального мифа. Истоки рекламных мифологем. Маркетологи- мифотворцы. Мифодизайн как технология. Мифодизайн и маркетинг . Подход позитивных мотиваций в мифодизайне. Потребности и мотивы потребностей. Мифологии потребностей. Мифологические аргументации. Ценностный подход в мифодизайне. Концепция целей, ценностей и стиля жизни в психографическом сегментировании. Ценностно-нормативное ядро российской культуры. Придание рекламному сообщению культового статуса. Терминальная аргументация



Тема 2.9. Игровой кинематограф как средство ремифологизации действительности

Мифологические корни киносюжетов и киноперсонажей. Кинематограф как основывающийся на мифологемах, как создатель мифов, как конструктор мифологической реальности по собственным законам. Разнообразие мифов кинематографа. Миф в кинематографе как искривление, искажение реальности. Отсылка кинопроизводителей к архетипу мифологического героя. Поливариантность киномифа. Апокалиптические мифы в кино. Массовое кино как эпос современности. кино Преобразование в кино фактов истории в факты сознания. Формирование пантеона современных героев. Черты, роднящие массовый кинематограф с мифом: 1) совмещение диахроничности и синхроничности; 2) отсутствие необходимости в осложненной рефлексии; 3) использование нормативного, универсального, легко узнаваемого кода; 4) комбинирование крупных нарративных синтагм; 5) трансляция и закрепление в массовом сознании набора устоявшихся, апробированных интерпретаций, формирование картины мира. Двоякая природа кинокритики: демифологизация действительности, принятие участия в мифодизайне социокультурного пространства.

Раздел 3. Историческое бытование социальных мифов

Тема 3.1. Советская мифология

Советская эпоха как объект мифологизации. Мифы о советском времени: миф о репрессивном характере советского общества, миф о безжалости к партийно-бюрократической верхушке как «скопища» бездушных, ленивых, малообразованных и бездарных, коррумпированных персонажей; миф о «дефиците» как бренде (устойчивом коннотате) социализма; миф о неэффективности советской «социалки»; миф о советской культурной жизни как убогой и нетворческой, задушенной рутинной идеологией. Общий анализ главных мифов перестройки Г. В. Осипова. Ленин как трикстер.

Тема 3.2. Современные российские социальные мифы

Сущность функций и роль социальных мифов в современном российском обществе. Виртуальные мифы (новые социальные мифы) и реальность новой России: мифы о демократическом обществе, о народовласти, о правовом государстве, о нормальной рыночной экономике, о переходе на "магистральный путь" развития, о российском "среднем классе", о том, что российское общество после падения СССР стало вновь страной "всеобщей" религиозности. Национально-политические мифы в коллективном воображении современной России. Три основных компонента российской национально-политической мифологии: миф о Западе, миф об угрозе, миф об особом человеке. Миф народной воли как самый «старый» в России политический миф.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1. Морфология современного социального мифа

Тема 1.2. Социальная мифология и СМИ

Вопросы к теме:



Заочная форма

1. Миф как коммуникативная система. Мифологизация прессы.
2. Механизмы и приемы мифологизации средств массовых коммуникаций и в СССР, и в Германии.
3. Телевидение как «фабрика мифов». пять основных признаков значимого для СМИ события: наличие главного героя, драматургия события, событие должно содержать активное действие, новизна события и степень отклонения от общепринятых норм, актуальность события. «вечные темы» телевидения есть не что иное, как мифы.
4. От мифотворчества - к медиаобразованию

Тема 1.6. Массовая культура и социальная мифология

Вопросы к теме:

Заочная форма

1. Миф в массифицированном обществе.
2. Бренды как мифология общества массовой культуры.
3. Классификации мифов массовой культуры.
4. Массовая культура говорит на языке архетипов коллективного бессознательного.
5. Космогоническая модель социального мифа и ее воплощение в произведениях массовой культуры.
6. Популярные жанры массовой культуры и литературы и их мифологические прототипы

Раздел 2. Историческое бытование социальных мифов

Тема 2.2. Современные российские социальные мифы

Вопросы к теме:

Заочная форма

1. Сущность функций и роль социальных мифов в современном российском обществе.
2. Виртуальные мифы (новые социальные мифы) и реальность новой России:
мифы о демократическом обществе,
 - о народовластии,
 - о правовом государстве,
 - о нормальной рыночной экономике,
 - о переходе на "магистральный путь" развития,
 - о российском "среднем классе",
 - о том, что российское общество после падения СССР стало вновь страной "всеобщей" религиозности.
3. Национально-политические мифы в коллективном воображении сегодняшней России.
4. Три основных компонента российской национально-политической мифологии:
 - миф о Западе,
 - миф об угрозе,



- миф об особом человеке.

5. Миф народной воли как самый «старый» в России политический миф

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ


Данный вид работы не предусмотрен УП.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Миф в культуре. Мифотворчество как свойство человеческого сознания.
2. Место мифотворчества в историко-культурном процессе.
3. Архаические мифы. Мифологическое единство человека с природой.
4. Реабилитация мифа в 20 веке. Судьбы мифологии и мифологического мышления.
5. Понятие социального мифа. Функции мифа в обществе
6. Каким образом создаются социальные мифы.
7. Значение мифа в современном мире
8. Символические теории мифологии. Э. Кассирер
9. Диалектика мифа А. Ф. Лосева
10. Структурно-лингвистические концепции мифа. Р. Барт, К. Леви-Строс.
11. Выражение в мифологии «коллективного бессознательного». К. Г. Юнг
12. Изучение рациональной основы мифа. Л. Леви-Брюль
13. Связь мифологии с ритуалом и магией. Б. Малиновский
14. Культурно-историческое толкование мифологии в советской науке. В. Я. Пропп, Е. М. Мелетинский

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

15. Идеи о социальном мифе Ж. Сореля, Г. Лебона, В. Парето
16. Отечественные теории социального мифа: Гуревич П.С., Ульяновский А.В., Г.В. Осипов
17. Механизм формирования социального мифа
18. Техника современных политических мифов Э.Кассирера. Приемы создания мифов
19. Мифологизация прессы. Механизмы и приемы мифологизации средств массовых коммуникаций
20. Телевидение как «фабрика мифов»
21. Идеология как социальная мифология: общая характеристика
22. Своеобразие политических мифов
23. Миф как инструмент власти. Религиозные источники политической мифологии
24. Факторы, вызывающие к жизни политические мифы
25. Особенности политического мифа и его использование в политической конкуренции
26. Конструирование национальных идентичностей. Политический национализм. Культурный национализм
27. Структура национальной мифологии
28. Ритуал как защитный механизм национального мифа
29. Расовые мифы
30. Бренды как мифология общества массовой культуры
31. Космогоническая модель социального мифа и ее воплощение в произведениях массовой культуры
32. Экономические мифы. Деструктивность большинства экономических мифов
33. Реклама – соавтор социального мифа. Истоки рекламных мифологем
34. Мифодизайн как технология
35. Ценностный подход в мифодизайне
36. Игровой кинематограф как средство ремифологизации действительности



37. Советская эпоха как объект мифологизации. Мифы о советском времени

38. Современные российские социальные мифы: общая характеристика

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019г.).

По каждой форме обучения: очная/заочная/очно-заочная заполняется отдельная таблица

Форма обучения: заочная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Раздел 1. Теоретико-методологические основания изучения социальной мифологии			
Тема 1.1. Сущность мифа и мифотворчества	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	3	Тестирование
Тема 1.2. Социальный миф и его функции. Предметная область социальной мифологии	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	3	Тестирование
Тема 1.3. Теории мифа	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Тестирование
Тема 1.4. Теории современного социального мифа	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Тестирование
Раздел 2. Морфология современного социального мифа			
Тема 2.1. Механизмы функционирования и технологии конструирования социальных мифов	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения	4	Тестирование

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
	дисциплины.		
Тема 2.2. Социальная мифология и СМИ	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Тестирование
Тема 2.3. Идеология как социальная мифология	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Тестирование
Тема 2.4. Политические мифы	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Тестирование
Тема 2.5. Расовые и национальные мифы	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Тестирование
Тема 2.6. Массовая культура и социальная мифология	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Тестирование
Тема 2.7. Экономические мифы	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Тестирование
Тема 2.8. Мифодизайн и коммерческие социальные мифы	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Тестирование
Тема 2.9. Игровой кинематограф как средство ремифологизации действительности	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Тестирование
Раздел 3. Историческое бытование социальных мифов			
Тема 3.1. Советская мифология	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-	4	Тестирование

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
	методического и информационного обеспечения дисциплины.		
Тема 3.2. Современные русские социальные мифы	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно- методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Тестирование

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы основная

1. Алесенкова, В. Н. Мифотворчество и перформативность в театральном искусстве (авторский курс лекций) : учебное пособие / В. Н. Алесенкова ; В. Н. Алесенкова. - Саратов : Саратовская государственная консерватория имени Л.В. Собинова, 2018. - 70 с. - Книга находится в премиум- версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Весь срок охраны авторского права. - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <http://www.iprbookshop.ru/87055.html>. - Режим доступа: ЭБС IPR BOOKS; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-94841-311-2. / .— ISBN 0_149411

2. Дугин А.Г. Логос и мифос. Социология глубин : учебное пособие / А.Г. Дугин ; Дугин А.Г. - Москва : Академический Проект, 2020. - 364 с. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829131234.html>. - Режим доступа: ЭБС "Консультант студента"; по подписке. - ISBN 978-5-8291-3123-4. / .— ISBN 0_257451

дополнительная

1. Куляпин, А. И. Мифология советской повседневности в литературе и культуре сталинской эпохи : монография / А. И. Куляпин, О. А. Скубач, И. В. Силантьев ; А. И. Куляпин, О. А. Скубач; под редакцией И. В. Силантьев. - Москва : Языки славянских культур, 2013. - 240 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Весь срок охраны авторского права. - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <http://www.iprbookshop.ru/28625.html>. - Режим доступа: ЭБС IPR BOOKS; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-9551-0601-4. / .— ISBN 0_126731

2. Барт Р. Мифологии : монография / Р. Барт ; Барт Р. - Москва : Академический Проект, 2019. - 351 с. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829123260.html>. - Режим доступа: ЭБС "Консультант студента"; по подписке. - ISBN 978-5-8291-2326-0. / .— ISBN 0_258079

учебно-методическая



1. Мартыненко А. В. Социальное мифотворчество : учебно-методические рекомендации для студентов направления подготовки магистратуры 39.04.01 Социология / А. В. Мартыненко ; УлГУ, ФГНиСТ, Каф. психологии и педагогики. - 2020. - Загл. с экрана. - Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 329 КБ). - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/4593>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. / .— ISBN 0_38209.

б) Программное обеспечение

- Операционная система "Альт образование"
- Офисный пакет "Мой офис"

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2024]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС **Znanium.com** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.



2. **КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

3. **eLIBRARY.RU**: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

4. **Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. **Российское образование** : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. **Электронная библиотечная система УлГУ** : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций (*выбрать необходимое*)

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для представления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе:

- Мультимедийное оборудование: компьютер/ноутбук, экран, проектор/телевизор
- Компьютерная техника

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением



тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик	Кандидат культурологии	Мартыненко Алла Валентиновна
	Должность, ученая степень, звание	ФИО